

Universidade de Macau

Faculdade de Direito

Ano lectivo 2023/2024

Programa da disciplina de Direito Comercial III

Regente: Mestre Augusto Teixeira Garcia

Assistente: Mestre Hugo Fonseca

Plano de Curso da Disciplina Direito Comercial III

PRIMEIRA PARTE

Introdução: Generalidades

1. Noção de contrato.
2. Evolução histórica do conceito e sua análise jurídica.
3. Diversas acepções do termo contrato. A concepção normativa ou preceptivista do contrato.
4. As relações contratuais de facto.
5. A disciplina legislativa dos contratos. Princípios fundamentais por que se rege.
 - 5.1. O princípio básico da liberdade contratual.
 - 5.2. A liberdade de contratar e as suas limitações.

SEGUNDA PARTE

A contratação mercantil

1. O contrato comercial em geral.
 - 1.1. O contrato como instrumento de circulação.
 - 1.2. Fisionomia do contrato comercial moderno.
 - 1.3. O contrato comercial como acto de empresa.
 - 1.4. A forma.
 - 1.5. A prova do contrato.
 - 1.6. Interpretação dos contratos comerciais em geral.
 - 1.7. Regime especial das obrigações mercantis contratuais.
 - 1.8. Prescrição das obrigações mercantis contratuais.
 - 1.9. Contratos celebrados através de cláusulas contratuais gerais.
 - 1.10. As c.c.g. como uma componente da gestão empresarial.
 - 1.11. Génese e difusão da figura.
 - 1.12. Funções ordenantes das c.c.g. no âmbito da organização empresarial. Sua valoração.
 - 1.13. O problema jurídico das c.c.g..
 - 1.14. O nº 2 do artº 1º da Lei nº 17/92/M, de 28 de Setembro.
 - 1.14.1. Sua natureza: conceito ou tipo?
 - 1.14.2. Noção de c.c.g..
 - 1.15. Fundamento do regime especial das c.c.g..
 - 1.16. Unilateralidade de conformação e abuso da liberdade contratual. A teoria da «garantia de justeza» do mecanismo contratual.

- 1.17. Insuficiência explicativa da falta de negociação. A aplicação generalizada como fundamento do controlo. Cláusulas contratuais gerais e direito dispositivo.
- 1.18. Classificação dos contratos comerciais.

Contratos para a utilização de bens

2. O contrato de compra e venda mercantil.
 - 2.1. Formação do contrato.
 - 2.2. Efeitos do contrato.
 - 2.3. Obrigações do vendedor.
 - 2.3.1. Obrigação de entrega.
 - 2.3.2. Obrigação de garantia.
 - 2.4. Obrigações do comprador.
 - 2.4.1. Obrigação de pagar o preço.
 - 2.4.2. Obrigação de receber a mercadoria.
 - 2.5. A transmissão do risco.
 - 2.6. Incumprimento do contrato.
 - 2.6.1. Execução coactiva por incumprimento do vendedor.
 - 2.6.2. Execução coactiva por incumprimento do comprador.
 - 2.6.3. Incumprimento da obrigação de receber as mercadoria.
 - 2.7. Regime especial da compra e venda a prestações.
3. O contrato estimatório
 - 3.1. Noção.
 - 3.2. Regime.
4. O contrato de fornecimento
 - 4.1. Noção.
 - 4.2. Regime.

Contratos com função auxiliar

5. O contrato de comissão
 - 5.1. Noção.
 - 5.2. Antecedentes históricos.
 - 5.3. Obrigações e responsabilidade do comissionista.
 - 5.4. Obrigações do comitente.
 - 5.5. Extinção do contrato.
6. O contrato de expedição
 - 6.1. Noção.
 - 6.2. Regime.

- 7. Contrato de agência.
 - 7.1. Generalidades.
 - 7.2. Direitos e obrigações das partes.
 - 7.2.1. Obrigações do agente.
 - 7.2.2. Direitos do agente.
 - 7.3. Protecção de terceiros.
 - 7.4. Cessação do contrato.

- 8. Contrato de concessão comercial
 - 8.1. Generalidades.
 - 8.2. Direitos e obrigações das partes.
 - 8.2.1. Obrigações do concessionário.
 - 8.2.2. Obrigações do concedente.
 - 8.2.3. Transmissão da posição contratual.
 - 8.2.4. Cessação do contrato.

- 9. Contrato de franquia
 - 9.1. Generalidades.
 - 9.2. Direitos e obrigações das partes.
 - 9.2.1. Obrigações do franquiado.
 - 9.2.2. Obrigações do franquiador.
 - 9.2.3. Transmissão da posição contratual.
 - 9.2.4. Cessação do contrato.

- 10. Contrato de mediação
 - 10.1. Noção.
 - 10.2. Regime.

Bibliografia:

- A. Ferrer Correia, *Lições de Direito Comercial*, vol. I;
António Menezes Cordeiro, *Manual de Direito Comercial*, Almedina;
António Almeida Costa, *Direito das Obrigações*;
António Menezes Cordeiro e António Almeida Costa, “Cláusulas contratuais gerais: anotação ao D/L n.º 446/85, de 25 de Outubro”;
António Pinto Monteiro, “Anteprojecto de contrato de agência”, *BMJ*; “Contrato de agência – anotação ao D/L n.º 178/86”; “Contratos de adesão: o regime jurídico do D/L n.º 446/85, de 25 de Outubro”, *ROA*, ano 46; “Contratos de agência, de concessão e de franquia (franchising)”, *Estudos em homenagem ao Prof. Doutor Eduardo Correia*, BFDC, número especial, III, Coimbra;
Augusto Teixeira Garcia, “Breve apontamento sobre o contrato estimatório e o contrato de fornecimento”;
Filipe Cassiano dos Santos, *Direito Comercial Português*, Coimbra editora;
Fernando Olavo, *Direito Comercial*;
Isabel Maria de Oliveira Alexandre, “O contrato de franquia (Franchising);

João Antunes Varela, “ Das obrigações em geral”, vol. I; “Código Civil anotado”, volume II (artigos 762.º a 1250.º);
Joaquim de Sousa Ribeiro, “ As cláusulas contratuais gerais e o paradigma do contrato”, Separata do BFDC; O problema do contrato, Almedina, 1999;
Luís da Cunha Gonçalves, “Comentário ao Código Comercial”;
Luís Miguel Pestana de Vasconcelos, “O contrato de franquia (franchising)”, Almedina;
Manuel Broseta Pont, “ Manual de derecho mercantil”;
Manuel Gonçalves Salvador, “O contrato de mediação”;
Maria Helena Brito, “O contrato de concessão comercial”, Almedina, 1990;
Miguel Gorjão-Henriques da Cunha, “Da restrição da concorrência na Comunidade Europeia: a Franquia de distribuição”, Almedina, 1998;
Pedro Romano Martinez, “Contratos em Especial”;
Pinto Monteiro,
Rodrigo Uria, “ Derecho mercantil”;